

Я раньше тоже не особо понимала, что такое глобализация и почему она такая плохая. Когда мы стали путешествовать - стало немного понятнее, но все равно эта проблема меня особо не беспокоила.

И вот как-то раз (в тот раз мы были впервые в Праге) мы зашли в совершенно обычный чешский продуктовый магазинчик, и там, среди прочей снеди, я увидела печенье "Юбилейное". Оно называлось по-другому, и производитель был другой, но упаковка, и даже вкус (я ведь его тогда купила) были совершенно узнаваемыми. А рядом лежало Юбилейное "Утреннее". Я нисколько не преувеличу, если скажу, что это было для меня шоком. Я всегда считала, что "Юбилейное" - это наше! Наш вкус, наши традиции с 1913 года! Все оказалось ложью. Наверное, именно в тот момент я наконец-то поняла, что такое глобализация и почему транснациональные корпорации - это зло.

А потом я стала замечать все больше и больше... Во всех магазинах по всей Европе вы найдете одни и те же продукты, ту же самую химию (шампуни, стиральные порошки - это все те же Ариэли, Тайды, Персилы, Ласки, Хед-энд-Шолдерсы, Пантины-про-Ви, Шаумы, Гариньеры, Нивеи и все остальные). Жевательный мармелад и жвачки, напитки, приправы и специи, шоколад и конфеты... Да, да, практически во всех магазинах Европы - московский ассортимент! Большинство под теми же названиями, а некоторые под другими, с "узнаваемыми" для нации героями. Вот, для примера, [ссылка на продукты ТНК Procter & Gamble](#)

и еще можно посмотреть

[бесчисленные бренды Хенкель](#)

. К сожалению, не знаю как обстоят дела с Азией (мне хочется надеяться, что там ситуация не такая плачевная), но в Европе их продукцию можно найти в каждом первом магазине (если это не BIO магазин, конечно).

Сначала я с удовольствием покупала знакомые по Москве продукцию и бренды и радовалась, потому что качество везде на уровне. А потом мы поехали в одну страну, в другую, в третью... Все то же самое я запросто могла бы купить и в Москве, так что нет ничего удивительного в том, что мне захотелось попробовать нечто местного. Но ничего подобного нет! Точнее, наверняка есть, но это нужно очень-очень хорошо искать, знать что искать, и где это искать, потому что этого мало и для ценителей, а я похоже, как раз таковым и становилась.

Если Вы думаете, что дело только в еде и бытовой химии - то глубоко заблуждаетесь:

глобализация везде. Не забывайте про одежду, в которой это тоже очень хорошо заметно. Zara, Mexx, Mango, Vero Moda, C&A, H&M, Calvin Klein, Dior, Lacoste, Nike-Reebok-Adidas и многие другие бренды есть в каждом торговом центре.

Менее заметно в питании, потому как традиционные кухни народов еще живы, хотя уже давно начали смешиваться. А вот в быстром питании - заметно.

Без глобализации, конечно, нельзя. Это логичное развитие мирового сообщества. Но масштабы, которые она принимает, мне совершенно не нравятся. {jcomments on}